



SOUTENIR LE FESTIVAL CUIVRES EN DOMBES

CONTACT :

Camille Marchalot
Directrice Artistique

06 84 70 16 50

04 74 30 64 28

camille.marchalot@cuivresendombes.org

L'ASSOCIATION

L'Académie de Cuivres en Dombes est une association reconnue d'intérêt général depuis 2012. Elle a pour objectif le développement et la diffusion de la médiation culturelle et de pratiques artistiques sur le territoire de Dombes. A travers ses multiples activités elle travaille à l'équité d'accès à la culture pour tous.

Le Festival Chaque année, au mois de juillet

Lors du Festival Cuivres en Dombes, trompettes, cors, trombones et tubas font résonner la grande Dombes. 25 concerts sont proposés : **20 concerts-apéros gratuits** dans les cœurs de village ; **5 soirées Privilège** dans des **lieux patrimoniaux** d'exception. Grâce à une **programmation accessible**, riche et éclectique, le Festival réunit chaque année plus de 9 000 festivaliers. Événement culturel et artistique incontournable, il défend depuis bientôt 30 ans l'excellence artistique, grâce à des artistes de la scène internationale et participe à l'émancipation des artistes cuivres régionaux et nationaux. Projet fédérateur, le Festival ne saurait exister sans la centaine de bénévoles qui se mobilisent. Il contribue activement à la renommée du territoire de Dombes et à la mise en valeur de son patrimoine historique, bâti et gastronomique.

La Saison scolaire

Depuis 2020, les enfants du territoire de Dombes bénéficient de l'accès à un concert dans le cadre de l'école. Organisé dans le temps scolaire, ce concert permet aux enfants d'avoir un contact privilégié avec les artistes invités. Les représentations s'inscrivent dans le cadre éducatif, en lien avec les établissements. A chaque spectacle, une alchimie se produit entre artistes et enfants. La découverte et le bonheur se partagent. Les enfants bénéficient tous du même spectacle. Cela crée des échanges entre enfants et professeurs de villages différents.

Hors-Saisons

Sur le même principe que les concerts-apéros du festival, 18 communes du territoire accueillent des spectacles, ou ateliers participatifs, tous gratuits. A partir du 5 septembre 2024, l'association sillonne les villages de la Communauté de Communes de la Dombes et propose une programmation pluri-disciplinaire : musique, théâtre, danse, écriture, ... Hors-Saison propose 12 spectacles et 6 journées de créations artistiques ouvertes à tous.

Les Saisons d'inclusion culturelle

La culture épanouit, donne sens à la vie. Les Saisons d'inclusion culturelle proposent l'accès à des pratiques culturelles et artistiques à des personnes en incapacité physique ou psychologique, temporaire ou permanente, ou en situation d'exclusion sociale. Cette mission de médiation culturelle menée depuis bientôt 30 ans dans le département de l'Ain par l'Académie de Cuivres en Dombes, auprès des publics, des artistes et des personnels des établissements est la traduction concrète des valeurs humanistes de l'association. Les artistes en résidence proposent des ateliers de découverte et de pratique dans tous les domaines artistiques et interviennent principalement au sein de quatre établissements : le Centre Médical de Rééducation Pédiatrique Romans Ferrari de Miribel, l'EHPAD de Villars-les-Dombes, l'EHPAD public La Montagne de Châtillon-sur-Chalaronne et l'EHPAD Les Saulaies à Saint-Trivier-sur-Moignans.

En 2024, l'Académie de Cuivres en Dombes intervient auprès de 51 structures médico-sociales et sanitaires dans le Département de l'Ain.

SOUTENIR LE FESTIVAL & PARTAGER DES VALEURS COMMUNES

Devenir mécène du festival Cuivres en Dombes, c'est soutenir un projet avec des valeurs fortes

Promouvoir et être acteur du territoire

- Participation à la découverte du patrimoine par l'ouverture des châteaux et demeures privés habituellement fermés au public
- Accueil des talents régionaux lors des concerts-apéros
- Mise en valeur de l'excellence artistique par l'invitation de musiciens d'envergure et de renommée internationales

Permettre l'équité d'accès à la culture pour tous

- Création de lien social et présence d'une culture de proximité en milieu rural
- Organisation de concerts gratuits dans les coeurs de villages et lors des concerts payants, mise en place d'une politique tarifaire raisonnable et maîtrisée
- Installation sur les lieux de concerts de Tapis Roul' pour rendre les sites accessibles aux personnes en situation de handicap

Fédérer les énergies autour d'un projet

- Valorisation de la relation humaine grâce à nos 100 bénévoles
- Accueil d'un large public : néophytes et mélomanes avertis, population locale et touristes
- Participation à la réussite d'un événement de référence

LE FESTIVAL, CARTE D'IDENTITÉ

Excellence / International / Convivial / Responsable / Fédérateur

Le festival en 3 idées :

- Une programmation de qualité à portée d'oreilles
- Un événement culturel majeur reconnu à l'international
- Un projet territorial et une dynamique qui mobilisent habitants et partenaires

Lors de la dernière édition (2024) :

- + de 9 000 festivaliers
- 290 artistes accueillis
- 100 bénévoles mobilisés
- 25 concerts dont 20 gratuits
- Des milliers de produits locaux dégustés

La création au cœur du Festival, en 2024 :

- Résidence du compositeur Christophe Sturzenegger
- 1 commande d'œuvre pour un ensemble invité
- 1 concert de création mondiale de l'œuvre « Cuivres en Dombes »

Un éco-événement

- Impact environnemental limité
- Communication raisonnable et raisonnée
- Acteur de l'économie locale et circulaire

LES SOIRÉES PRIVILÈGES

Invitez vos clients et collaborateurs à chacun de nos spectacles, dans un cadre prestigieux et unique.

LORS DES CONCERTS PRESTIGE (avec Billetterie)

L'Exceptionnelle

Par personne :

1 place de concert du Mnozil Brass (dans la limite des places disponibles) + cocktail dînatoire avant concert (boissons incluses)

- Pour les entreprises mécènes ou partenaires : 60€ HT / personne.
- Pour les entreprises extérieures : 75 € HT / personne

La Cocktail

Par personne :

Entrée au concert & cocktail dînatoire avant le concert (boissons incluses). Concert au choix hors Mnozil Brass, selon la programmation du Festival

- Pour les entreprises mécènes ou partenaires : 47 € HT / personne
- Pour les entreprises extérieures : 60 € HT / personne

L'Apéritive

Par personne :

Entrée au concert + 1 planche apéritive + 1 boisson (hors-champagne). Concert au choix hors Mnozil Brass, selon la programmation du Festival

- Pour les entreprises mécènes ou partenaires : 35 € HT / personne
- Pour les entreprises extérieures : 45€ HT / personne

La Douceur

Par personne :

Entrée au concert + 3 macarons de la Maison Richart + 1 coupe de champagne. Concert au choix hors Mnozil Brass, selon la programmation du festival

- Pour les entreprises mécènes ou partenaires : 35 € HT / personne.
- Pour les entreprises extérieures : 45€ HT / personne

ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES

Pour afficher l'image de votre entreprise au côté du Festival Cuivres en Dombes

Partenariat de communication

| Montant HT | Logo site Web | Invitation à la Soirée des Mécènes (janvier) | Logo sur le kakémono | Accès espaces Partenaires | Logo plaquettes | Places réservées | Publication réseaux sociaux | Article Newsletter | Logo Affiche | Invitations |
|------------|---------------|--|----------------------|---------------------------|-----------------|------------------|-----------------------------|--------------------|--------------|-------------|
| 400 € | ● | ● | | | | | | | | 2 |
| 900 € | ● | ● | ● | ● | | | | | | 4 |
| 1 400 € | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | | | 6 |
| 1 900 € | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | 10 |
| 2 400 € | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | 15 |

Les principaux supports de communication

- Plaquette (24 pages) : diffusée en France et à l'International / 20 000 exemplaires
- Affiches : en format A3 et A4 / 1 200 exemplaires
- Grands formats (400x300 ou 320x240) / Dombes et territoires limitrophes (en 2024 : 41 faces)
- Newsletter d'information environ 1 / Mois en moyenne, environ 6 000 abonnés
- Réseaux sociaux : Facebook & Instagram

MERCI À NOS PARTENAIRES

Partenaire principal

Res Publica

Partenaire privilège

Crédit Agricole Centre-Est

Partenaires privés et mécènes

Accès Création Fermetures
Biosource Distribution / BTP Assur / CIC
Crêts en Bresse - T'Rhèa / Dombes Vision
DS Finance / Editions Robert Martin
Fée des Fleurs / Garage Fructus / Geode Conseils
Groupama Dombes Saône / Imprimerie Moderne
Intermarché Châtillon-sur-Chalarnonne / Lacobat
Leclerc Bourg-en-Bresse / Lumyx / Maison Traiteur
MSA Safety / Mégard Architectes / Métallerie Concept
Pierres Construction / Rent A Car Villefranche-sur-Saône
Régie du Lyonnais / SAUR
Solimut - Mutuelle de France
Rent A Car / Sogedo
Viandes de Bresse - T'Rhèa

Partenaires publics

Région Auvergne-Rhône-Alpes
Département de l'Ain
Communauté de Communes de la Dombes
Communauté de Communes Dombes Saône Vallée
Communauté de Communes Plaine de l'Ain
Régie Services Energie
Commune de Villars-les-Dombes
Commune de Châtillon-sur-Chalarnonne et
l'Office Municipal de la Culture
Commune de Villeneuve

Partenaires techniques

Ainterexpo
Brevet S.A.
Entreprise M. Guillermin
Girard S.A.

Nos producteurs locaux

Bresse Bleu
Cafés Dagobert
Champagne Gardet
Comptoir des Pommes
Epicerie Grain de Luce
Fermiers de la Dombes
Fumet des Dombes
Poissons de Dombes - APPED
RICHART Chocolaterie

Sociétés Civiles

Maison de la Musique
Contemporaine
SEAM
SPEDIDAM

Contact :

Camille Marchalot - Directrice Artistique
06 84 70 16 50 / camille.marchalot@cuivresendombes.org

www.cuivresendombes.org