

DOSSIER PARTENAIRES FESTIVAL CUIVRES EN DOMBES

CONTACT : 04 72 25 72 17 / 06 84 70 16 50 / contact@cuivresendombes.org



EDITO

C'est avec brio que le Festival a soufflé ses 20 bougies grâce à une fréquentation en hausse, des artistes d'exception, des lieux plébiscités et une météo - fort heureusement - clémente. Une dynamique nouvelle est en marche, le Festival Cuivres en Dombes, évolue encore et encore, en maintenant fermement le cap et mettant en exergue ses valeurs, socle de sa réussite.

La programmation invite toujours la crème de la crème des artistes cuivres, et cette année ne déroge pas à la règle. Excellence artistique et patrimoine sont les clés de notre réussite, faisant de Cuivres en Dombes un événement culturel et touristique, attirant un public d'initiés, de néophytes et de locaux. Le public du festival est pluriel : la découverte des lieux patrimoniaux d'exception est quasiment aussi importante que les ensembles présentés lors des concerts en soirée.

La création est au cœur de nos actions : nous conservons la soirée Cuivres en Dombes, consacrée à la transversalité entre les arts et les esthétiques. Nouveauté cette année, le stage Objectif Brass consacre également une partie de son travail et de son répertoire aux œuvres d'un jeune compositeur. Parce que mettre en valeur le travail des jeunes générations et renforcer le lien entre professionnels et amateurs est au centre de nos préoccupations, nous avons choisi de préserver les concerts gratuits en après-midi consacrés aux stagiaires Objectif Brass et à la Fédération Musicale de l'Ain.

Enfin, notre structure bénéficie d'une gestion saine de puis de nombreuses années. Le financement propre - billetterie et buvette - et le mécénat/partenariats représentent une part importante de notre budget, respectivement 47% et 27% des recettes.

Je vous propose dès aujourd'hui une collaboration construite sur des intérêts partagés et des valeurs communes, dans un partenariat gagnant-gagnant.

Au plaisir de vous rencontrer prochainement lors des événements organisés par Cuivres en Dombes !

Camille MARCHALOT
Directrice Artistique
Festival *Cuivres en Dombes*

L'ASSOCIATION

L'Académie de Cuivres en Dombes est reconnue d'intérêt général. L'association a pour objet le développement et la diffusion, de pratiques artistiques et de la médiation culturelle en Dombes, avec un rayonnement sur l'ensemble du département de l'Ain. Elle organise chaque année au mois de juillet, un festival où s'associent beauté des cuivres et prestige du patrimoine. Elle travaille tout au long de l'année avec des structures de santé dans le cadre de ses saisons d'inclusion culturelle.

Le Festival

Au mois de Juillet, chaque année depuis 20 ans les adeptes des cuivres et du patrimoine de Dombes se donnent rendez-vous. Considéré comme l'un des rendez-vous cuivrés qui comptent en région Auvergne-Rhône-Alpes, en France et au-delà, le festival Cuivres en Dombes accueille dans des sites remarquables habituellement fermés au public des artistes de notoriété internationale. Cet événement culturel a marqué de son empreinte le Pays des mille étangs. Projet territorial et fédérateur, il contribue à la valorisation des traditions et du patrimoine - historique, bâti, culinaire et naturel - de la Dombes.

Les Saisons

Emanation de l'Académie de Cuivres en Dombes, les saisons d'inclusion culturelle proposent l'accès à des pratiques culturelles et artistiques à des personnes en incapacité physique ou psychologique, temporaire ou permanente, ou en situation d'exclusion sociale. Cette mission de médiation culturelle menée depuis bientôt 20 ans par l'Académie de Cuivres en Dombes reste au cœur du projet associatif et militant des bénévoles.

LE FESTIVAL

Un événement Culturel Majeur qui mêle Musique et Patrimoine

- Promotion de l'excellence musicale en invitant les meilleurs artistes Cuivres au monde
- Valorisation du patrimoine historique bâti par l'organisation de concert d'exception dans des lieux atypiques
- Un projet fédérateur, vecteur de valorisation d'un territoire au potentiel extraordinaire

Un projet territorial et fédérateur qui contribue à la valorisation du patrimoine de Dombes :

- Patrimoine historique bâti par la mise en valeur de lieux exceptionnels,
- Patrimoine gastronomique avec la mise en avant de produits locaux (carpe de Dombes, volailles Prince de Dombes, fruits, légumes et jus de fruits de producteurs locaux) ;
Un vecteur de valorisation d'un territoire
- Patrimoine naturel, en lien avec les structures touristiques du territoire

Une gestion raisonnée : les dépenses, en quelques chiffres

A / Les dépenses

- 47 % de l'argent engagé est consacré à l'artistique
- 15 % salaires équipe festival
- 6 % de frais généraux (SACEM, assurances, etc...)

B / Les recettes

- 47 % de recettes propres (billetterie, buvette)
- 27 % partenaires privés et mécènes
- 26 % Subventions publiques

Mémo du Festival :

- Une fréquentation en augmentation : plus de 6 200 festivaliers accueillis cette année
- 90 bénévoles mobilisés
- 200 artistes accueillis en moyenne chaque année
- Une communication dense : 17 000 plaquettes distribuées, 1 000 affiches accrochées, 1 000 programmes vendus, publication de newsletter régulières
- Une couverture presse importante : France 3, radios, presse écrite régionale et locale

Plan communication

- Chiffres clés : 17 000 Plaquettes / 1 000 programmes / 1 000 affiches /
Panneaux 4x3 / Couverture Radio / Couverture télé /
- Presse écrite / Newsletter, etc...

NOS VALEURS

Devenir partenaire du festival *Cuivres en Dombes*,
c'est soutenir un projet fort et des valeurs :

Promouvoir et être acteur du territoire :

Mise en valeur du patrimoine par l'ouverture de châteaux
et demeures privées habituellement fermées au public
Excellence artistique par l'invitation d'artistes d'envergure
et de renommée internationale
Accueil et découverte de jeunes talents rhônalpins lors des concerts gratuits

Fédérer les énergies autour d'un projet :

Ancrage territorial fort
Valorisation de la relation humaine grâce à nos 90 bénévoles
Accueil d'un large public : néophytes et mélomanes avertis, population locale et
touristes

Favoriser l'accès à la culture pour tous :

Création de lien social, apporter une culture de proximité en milieu rural
Mise en place d'une politique tarifaire raisonnable et maîtrisée
Mise à disposition sur les lieux de concerts d'une navette pour les personnes qui
ont du mal à se déplacer

POURQUOI SOUTENIR CUIVRES EN DOMBES ?

Apporter son soutien à *Cuivres en Dombes*, c'est :

- Bénéficier d'un événement de qualité pour inviter vos clients ou salariés
- Partager des valeurs communes
- Découvrir des lieux et des artistes d'exception dans une ambiance conviviale et chaleureuse
- Accroître la visibilité de votre entreprise

Comment soutenir le Festival ?

1 - Le Mécénat, un avantage fiscal pour votre entreprise

La Loi sur le Mécénat du 1^{er} août 2003 permet à l'entreprise mécène de déduire de l'impôt sur les sociétés 60 % du montant du don consenti, dans la limite de 0,5 % de son chiffre d'affaires. Vous obtenez également de contreparties, dans la limite de 25% du don. Selon le montant de votre don, vous pouvez bénéficier de :

- Un accès privilégié à nos concerts par le biais d'invitations ;
- Un accueil privilégié de vos partenaires ;
- Une valorisation sur nos supports de communication ;
- L'organisation de rencontres avec les artistes et de réceptions privées ;
- Toute autre formule à co-construire ensemble.

Autrement dit, si vous faites un don de 10 000 € en faveur de Cuivres en Dombes au titre du mécénat, vous bénéficiez :

- une déduction d'impôts de 6000 €
- des contreparties jusqu'à 2 500 €

En conclusion, un don de 10 000 € ne vous coûtera réellement que 4 000 €.

2 - Le partenariat, une mise en valeur de votre structure sur nos documents de communication

Le partenariat permet à votre entreprise de communiquer auprès d'un large public, tout en bénéficiant de contreparties que nous adapterons au mieux à vos attentes. Pour chacune de ces formules, nous vous proposons la réservation d'un espace privilégié pour accueillir vos invités avec une coupe de champagne et bouchées dombistes (surcoût est à prévoir).

ENCART PUBLICITAIRE TARIF HT	CONTREPARTIE
330 €	¼ de page dans le programme de salle + lien sur site internet
600 €	½ page dans le programme de salle + lien sur site internet
1 000 €	½ page dans le programme de salle + lien sur site internet + logo sur plaquette
1 300 €	Pleine page dans le programme de salle + lien sur site internet + logo sur plaquette
1 600 €	Pleine page dans le programme de salle + lien sur site internet + logo sur plaquette + logo sur l'affiche



ILS SOUTIENNENT LE FESTIVAL !

Partenaires Institutionnels et Publics

Région Auvergne Rhône-Alpes / Département de l'Ain / Communauté de Communes Centre Dombes
Régie Services Energie / Commune de Villars-les-Dombes / Commune de Châtillon-sur-Chalaronne
et l'Office Municipal de la Culture / Dombes & Saône / SPEDIDAM

Partenaires Privés et Mécènes

APPED - Poissons de Dombes / Aquaculture Liatout / Boucheries André / CIC / Comptoir des Pommes
Crédit Agricole Centre-Est / Dombes Vision / Dombes Qualité / DS Finance / Editions Robert Martin
Fédération Musicale de l'Ain / Fermiers des Dombes / Giraudy par Extérieur Média / Groupama
Hôtel & Golf Le Gouverneur / La Poste / La Route de la Dombes / La Voie Maltée / Le Berger des Dombes
Le Caveau Bugiste / Le Fumet des Dombes / Leclerc - Cap Emeraude / Maif / M. & Mme Savoyat
Michèle Berthet Courtage / Mégard Architectes / Oralia / Parc des Oiseaux / Res Publica
Rudigoz Immobilier Conseil / UCAV / Verspieren / Yamaha Music

Partenaires Techniques

Boomerang Transport / Brevet S.A. / Entreprise M. Guillermin / Jardinier Delbard
Guillemin Père & Fils / Girard S.A. / Fa Musique / Harmonie de Neuville-sur-Saône

Partenaires Médias

France 3 / Le Progrès / Voix de l'Ain / Radio B / Radio Calade / RCF & RCF Pays de l'Ain / FC Radio

Légendes photos

© Claude Constant - Festival Cuivres en Dombes

De haut en bas et de gauche à droite :

1/ Carte Blanche à Stéphane Labeyrie / Château de Bouligneux / 2016

2/ Stage Objectif Brass / Birieux / 2016

3/ Ensemble Cuivres en Dombes / Château de La Grange - Lapeyrouse / 2011

4/ German Brass / Château de Versailleux / 2010

5/ David Guerrier et le Brassband des Savoie / Châtillon-sur-Chalaronne / 2016